

HANDLEIDING VOOR HET SCHRIJVEN VAN EEN AANVRAAG VOOR DE INNOVATIERONDE VAN DE OLLAND-BUISMAN STICHTING.

Dit is een handleiding voor het schrijven van een aanvraag voor de Olland-Buisman Stichting, specifiek voor de Innovatieronde. We stellen je een aantal vragen die je kunnen helpen om je project te verduidelijken en de kans op een toekenning groter maken.

Allereerst: in de Innovatieronde zoeken we naar projecten en initiatieven binnen de podiumkunsten met een innovatief (vernieuwend) karakter. Op welke manier jouw project vernieuwend is mag je zelf onderbouwen in je project- en activiteitenplan.

Wij benoemen wel alvast 3 pijlers die onze speciale interesse hebben:

1. Innovatie van de vorm of het medium (bijvoorbeeld gebruik moderne technologie, dialoog tussen technologie en live-performance, relatie publiek en podiumkunstenaar, etc)
2. Innovatie op het gebied van niet-traditionele samenwerkingen (bijvoorbeeld samenwerkingen tussen disciplines of met instellingen en personen buiten de kunstensector)
3. Innovatie van het begrip 'podium': experimenten die zoeken naar een nieuwe betekenis van het begrip 'podium'.

A. PROJECTPLAN

Beschrijf in je projectplan hoe jouw project zich verhoudt tot een van bovenstaande innovatiegebieden of introduceer een ander innovatiegebied, dat wij hier niet benoemen. In je projectplan behandel je in elk geval de volgende onderwerpen:

0. Samenvatting van het project en de beoogde uitkomsten

Geef ons een beknopt beeld van wat het onderzoekstraject inhoudt en wat je hoopt met dit traject te kunnen bereiken? Beantwoord deze vraag voor jou persoonlijk als maker, wat jij hoopt bij te dragen aan de kennis over of ervaring opdoen met dit onderwerp binnen de sector.

1. Wat is de noodzaak/motivatie/aanleiding om dit project te willen doen?

Dat kan een hele persoonlijke aanleiding zijn, maar ook een maatschappelijke gebeurtenis of

een diepe fascinatie voor iets specifiek. Wat heeft je geïnspireerd om je met dit project bezig te gaan houden?

2. Waarom is jouw project innovatief?

Geef hierin aan hoe jouw project zich verhoudt tot andere bewegingen ten aanzien van jouw probleemstelling of innovatiegebied. Dat kan in het culturele veld zijn, maar ook daarbuiten. Geef aan waarom jouw onderzoek een nieuwe wending hieraan zou kunnen geven.

3. Wat is je onderzoeksvraag, onderzoeksgebied en/of probleemstelling?

Beschrijf hier binnen welk onderwerp, welk gebied je iets wilt gaan onderzoeken en stel een goede onderzoeksvraag. Een goede onderzoeksvraag heeft vaak een open karakter en draagt nog geen voorschot op een antwoord in zich, en begint vaak met “waarom” of “hoe”

4. Waarom is artistiek onderzoek nodig om dit project uit te kunnen voeren?

Beschrijf hier waarom deze innovatie (hard) nodig is. Wat kan de kennis uit het onderzoek potentieel opleveren? Wat missen we nu?

Een alternatief inhoudelijk projectplan (bijvoorbeeld in de vorm van een video of een podcast) mag ook. Lengte daarvan mag dan niet langer zijn dan 5 minuten. Live overdracht is niet mogelijk.

Belangrijk: Voeg ook aanvullend beeld toe aan je projectplan. Dat kan zijn van de voorstelling zelf, een moodboard, sfeerbeelden, een ontwerp. Of gewoon linkjes naar eerder werk. Een beeld zegt vaak meer dan 1000 woorden en dat is hier ook zo. Al geeft het alleen een sfeerimpressie, stuur het mee!

B. Activiteitenplan

Het activiteitenplan is een concrete uitwerking van je onderzoeksplan. Wat ga je precies, stap voor stap doen? Wat is je onderzoeksmethode? Op welke manier ga je je onderzoeksvraag onderzoeken? Dat kan op heel erg veel verschillende manieren, maar probeer deze zo concreet mogelijk te beschrijven

C. Planning en ureninschatting

Maak een concrete planning en ureninschatting naar aanleiding van je activiteitenplan. Hoe lang neem je voor iedere fase? Hoeveel tijd kost iedere activiteit? Wat is de looptijd van het gehele project? Maak het zo concreet mogelijk.

Tip: Stap niet in de valkuil dat je denkt dat alles wat je in je plan opschrijft het helemaal 100% moet gaan worden en dat je erop afgerekend wordt als er nog 1000 dingen veranderen. Geef de lezer een beeld van waar je nu staat, en wat het project zou KUNNEN worden. Maar beschrijf dat dan wel zo CONCREET mogelijk.

D. Begroting en dekkingsplan

Bij je projectplan en/of activiteitenplan zit altijd een begroting en dekkingsplan. Een overzicht van de te verwachten uitgaven en inkomsten. Bij de projectaanvragen geven we er de voorkeur aan dat er meerdere financiers zijn, bij de innovatieronde hoeft dat niet. Wel hechten we er waarde aan dat een begroting 'gezond' is. Dat wil zeggen: dat jijzelf en je medewerkers op een eerlijke manier betaald worden voor hun werkzaamheden. Bij een wat groter onderzoeksproject is het daarom wel aan te raden om meerdere financiers voor dit onderzoekstraject te betrekken.

Voor ons zijn de volgende dingen in de begroting verder nog belangrijk:

1. Waarop zijn de honoraria gebaseerd? Maak altijd een kolom met het aantal dagen en een kolom met de dagprijs. Zorg dat er hier sprake is van een eerlijke beloning voor alle medewerkers en dat je kunt uitleggen waarom je voor dit bedrag hebt gekozen. Deze opmerking over eerlijke verloning geldt voor ALLE medewerkers.

2. Zijn de andere fondsen die je hebt opgenomen in je begroting 'in aanvraag' of 'toegekend'? Maak dat duidelijk in de begroting. Uiteraard geldt: hoe meer fondsen al hebben toegekend, hoe fijner dat is, want hoe groter de kans is dat het project op een gezonde manier kan worden gerealiseerd.

3. Wees niet te voorzichtig in het bedrag dat je aanvraagt bij een fonds. Voor een fonds is het vaak belangrijker dat de begroting goed in elkaar zit en dat de medewerkers eerlijk worden betaald, dan of je nu €1000 of €2000 minder aanvraagt. Vaak is dat zelfs helemaal geen voordeel omdat er dan twijfels ontstaan of in die begroting iedereen wel eerlijk wordt betaald of dat het plan wel realistisch is. Vraag dus altijd gewoon aan wat je nodig hebt!

Overige randvoorwaarden binnen de innovatieronde

- Na afloop schrijf je een reflectie waarin je beschrijft wat je verwachte uitkomsten waren (hypothese), wat de onderzoeksresultaten zijn en hoe die van betekenis zijn voor je verdere artistieke praktijk. Een meer specifieke handleiding voor de evaluatie volgt nog.
- Er moet minimaal 1 openbare presentatie aan het project gekoppeld zijn. Dat kan op allerlei manieren worden ingevuld.
- De looptijd van het project is maximaal 1 jaar (tenzij verantwoord kan worden waarom 1 jaar te kort is)
- Het project mag vrijwel direct na toekenning van start gaan (op zijn vroegst op 1 december 2023).
- Het moet om een nieuw onderzoek gaan of een deelonderzoek binnen een lopend project.

Tot slot

We hopen je dat we je met deze handleiding op weg hebben geholpen in het schrijven van je aanvraag. We zien je aanvraag met plezier tegemoet en hopen dat je projectplan aanleiding geeft tot ondersteuning van de Olland-Buisman Stichting.